

「かき氷前線」急加速！

この週末、広範囲で晴れて気温上昇 かき氷前線は一気に東北南部へ

民間の気象会社 株式会社ライフビジネスウェザー（本社：東京都中央区、代表取締役：石川勝敏 以下、LBW）は2015年6月12日、かき氷が本格的に売れ始める日を予想した「かき氷前線」を発表致しました。LBWの解析によると、かき氷は、概ね6月以降で湿度が高まり、日中の気温が30度近くになると売り上げが急増します。今年も多くの所でシーズンイン。この週末は「かき氷前線」は一気に北上し、東北南部に到達しそうです。



「かき氷前線」急加速のちゅっくり

「かき氷前線」とは、かき氷が本格的に売れ始める（多くの人が食べたくなる）シーズン始まるの日を予想したものです。LBWでは、POSデータの解析から、各地のかき氷前線を、梅雨入りの平年日以降（北海道は7月以降）で、日中の気温が29度以上になる日と定義し、気象庁の予報に独自のアルゴリズムを加え、予想を算出しました。

6月上旬は関東甲信～九州の各地で梅雨入りとなり、梅雨の晴れ間には気温が上がり、名古屋や大阪などでもかき氷前線がスタートしました。この週末は、梅雨前線がいったん南下して広範囲で晴れて暑くなり、かき氷前線は一気に東北南部まで到達しそうです。

そのあとは、梅雨前線の北上は足踏み状態。比較的涼しい高気圧に覆われやすくなる見込みで、日本海側はからっと晴れる一方、海風の吹きやすい関東から北の太平洋側は、日差しが少なくじめじめした日が多くなるでしょう。かき氷前線の北上もゆっくりで、東北北部の太平洋側は6月下旬頃にずれ込む所が多くなりそうです。



“かき氷が売れる気象条件”

LBWの解析によると、かき氷の売り上げは、5月に入った頃から気温と連動し始め（図1）、概ね6月以降で日中の気温が30度近くになると急増して、約32度でアイスクリームの売り上げと逆転します（図2）。これには2つの理由が考えられます。1つは、梅雨入りの頃になると湿度が高くなり、同じ気温でも蒸し暑く感じて、より食感の冷たいかき氷が食べたくなるため。2つ目は、人の基礎代謝が6月以降急激に低下し低カロリーのを好むようになるため（図3）。人の体は、冬のほうが産熱のため基礎代謝が高く、こってりとした高カロリーのを欲しますが、夏に向けては産熱を抑えるため基礎代謝が低くなり、さっぱりとした低カロリーのを欲するようになります。このため、5月頃までは比較的高カロリーの高いアイスクリームが好まれますが、概ね6月以降は比較的低カロリーの低いかき氷が好まれるようになります。

図1: かき氷の売り上げと最高気温

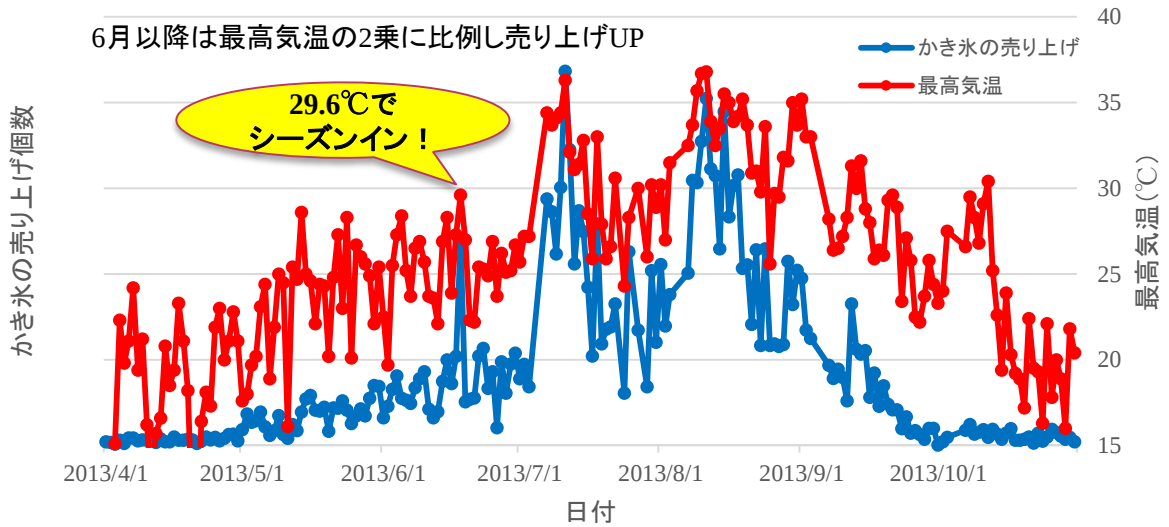


図2: かき氷とアイスクリームの売り上げと最高気温

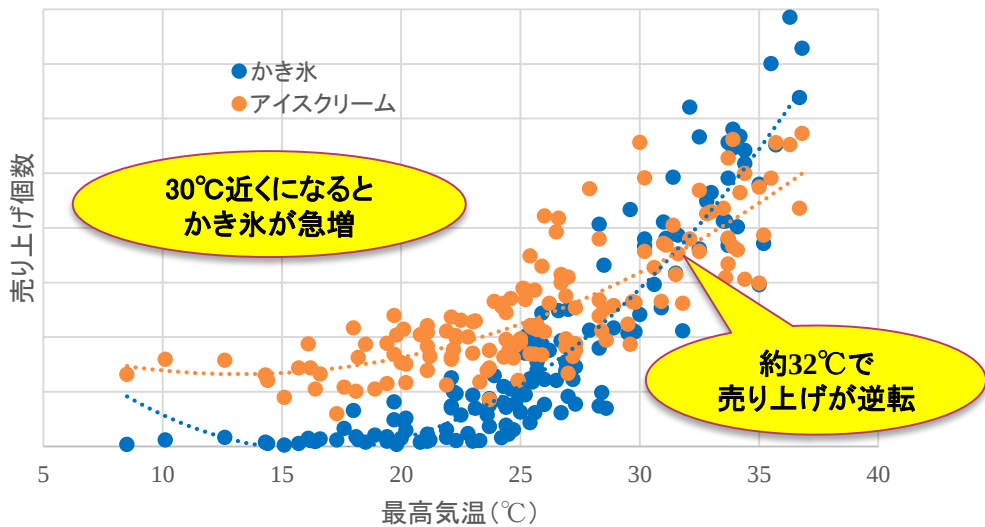
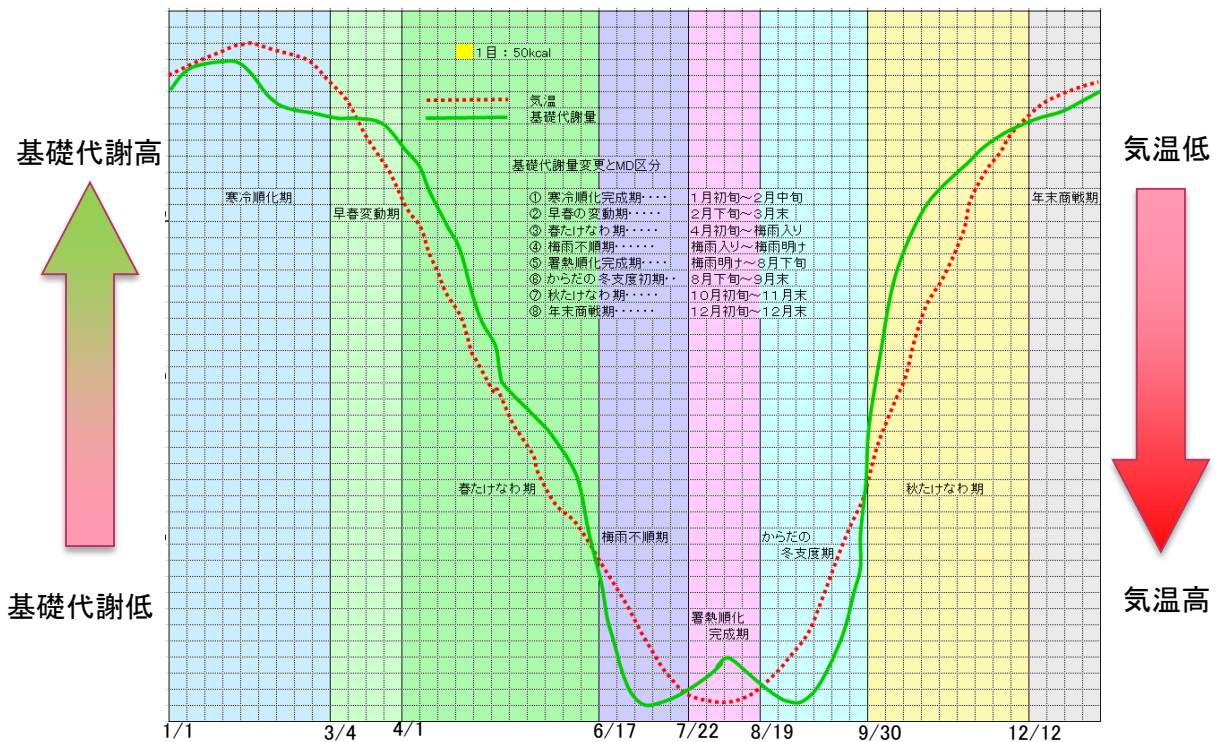


図3: 基礎代謝と気温の季節変化





”各地のかき氷前線到着予想日”

那覇	START	金沢	6月13日
鹿児島	START	富山	6月13日
宮崎	START	新潟	6月13日
熊本	START	津	START
佐賀	START	岐阜	START
長崎	START	名古屋	START
大分	START	静岡	6月13日
福岡	START	甲府	START
下関	START	長野	6月13日
高知	START	横浜	6月13日
松山	START	銚子	6月13日
高松	START	東京	6月13日
徳島	START	熊谷	START
鳥取	START	前橋	START
松江	START	宇都宮	START
広島	START	水戸	6月13日
岡山	START	福島	6月13日
和歌山	START	山形	6月13日
奈良	START	仙台	6月14日
神戸	START	盛岡	6月20日
大阪	START	秋田	6月20日
京都	START	青森	6月28日
彦根	6月13日	札幌	7月10日
福井	6月13日		

※すでに到達

参考:各地の梅雨入り平年日

沖縄	5月9日頃	近畿	6月7日頃
奄美	5月11日頃	東海	6月8日頃
九州南部	5月31日頃	関東甲信	6月8日頃
九州北部	6月5日頃	北陸	6月12日頃
四国	6月5日頃	東北南部	6月12日頃
中国	6月7日頃	東北北部	6月14日頃

今後の発表スケジュール

LBW気象予報士が急な暑さを予想し、かき氷前線の北上が急加速すると予想された場合は、随時発表いたします。

<お問い合わせ先>

株式会社ライフビジネスウェザー

ビジネス気象研究所 小越・藤田・常盤

E-mail: contact@lbw.jp TEL:03-3668-6141 FAX:03-3668-6145

<会社概要>

- (1) 商号 : 株式会社ライフビジネスウェザー (気象庁予報業務許可第83号)
- (2) 代表者 : 代表取締役 石川勝敏
- (3) 本店所在地 : 東京都中央区日本橋堀留町1-10-14人形町セントラルビル2階
- (4) 設立年月日 : 1998年1月
- (5) 主な事業の内容: リアルタイム気象データを活用した商品の企画・開発・販売
Web・スマートフォン、各種メディア向け生活気象情報の提供